

— 目次 —

はじめに	岡本茂雄
第一章：動き始めた「メタボ予防ビジネス」	
1. 保険者の試み ー 導への健保の取り組み	池田政弘
2. 医療機関の試み 保険者、医療機関の取り組み	大石佳能子
3. 食事指導の実際	
1) リアルタイム「見える化」と低コストを実現した「食べたらネット」で、食事指導を強力にバックアップ!	井上きよみ
2) 食事指導の実際	佐々木由樹
3) 効率と効果をダブルでアップさせる食事指導の実際「非対面食事指導の有効活用」	入澤正幸
4. 運動指導の実際	
1) 身近な「コンビニ型」運動指導	堀内康代
2) フィットネスの総合展開 「スポーツクラブにおける運動指導」	森谷路子
5. 「メタボ」と戦う疾病予防ビジネスの注目事例	西須裕一
6. 特定健診・特定保健指導におけるIT技術の活用 (コラム) 楽しく続けるウォーキング	米澤麻子 宮崎京
第二章：市場	
1. 米国の疾病予防市場	中村敬和
2. 疾病予防サービスに期待される効果	西村由美子
3. 特定健診・特定保健指導を支えるシステム	鹿妻洋之
4. 我が国の疾病予防分野の市場	
1) 市場規模	岡本茂雄
2) 民間市場の構造	中村敬和
3) 参入事業者の傾向	松田陽子
第三章：疾病予防とは	廣瀬輝夫
①疾病構造の変化	
②世界の疾病予防	

③疾病の予防法

④むすび

第四章：成功の秘訣

岡本茂雄

①狙うべき市場

②成果が上がるサービスとは

③成功の秘訣とは

おわりに

岡本茂雄

－ 著者紹介 －

- 廣瀬輝夫 : 日本医療経営学会 理事長、元ニューヨーク医科大学教授（臨床外科）、秀明大学名誉教授（医療経営）
- 西村由美子 : August Networks, Inc.（米国カリフォルニア州）代表
- 中村敬和 : 日本疾病管理研究会 幹事
- 池田政弘 : 日本アイ・ビー・エム健康保険組合 常務理事
- 井上きよみ : 株式会社アイドゥ 代表取締役
- 佐々木由樹 : 株式会社創健ピーマップ 代表取締役
- 入澤正幸 : 株式会社リンクアンドコミュニケーション取締役副社長
- 堀内康代 : 株式会社トゥー・アー・ティ 代表取締役社長
- 森谷路子 : 株式会社コナミスポーツ&ライフ 商品開発本部 開発推進グループ 統括マネジャー
- 宮崎京 : 女優（ミスユニバーズ2003年度日本代表、世界第五位）
- 米澤麻子 : 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ経営研究所 ライフサイエンス戦略チーム シニアコンサルタント
- 鹿妻洋之 : 保健医療福祉情報システム工業会 保健福祉システム部会 健康支援システム委員会 健康情報市場創造WGリーダー
- 岡本茂雄 : セントケア・ホールディング株式会社 事業推進部 担当部長
- 西須裕一 : 株式会社シード・プランニング 主任研究員
- 松田陽子 : 株式会社シード・プランニング 主任研究員